



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

CÓMO DISEÑAR EL ESPACIO DE TU COMERCIO PARA ATRAER MÁS CLIENTES

Contenidos:

Esta formación trata de potenciar el diseño comercial a través de la percepción sensorial con el objetivo de crear un marco de acogida excepcional que atraiga a tu público objetivo. En este taller se tratará de definir el cliente ideal y consecuentemente se explicarán diversos a tener en cuenta en interiorismo para atraer a ese tipo de clientela. Para ello, se jugará con la percepción de los 5 sentidos:

- **Vista:** En este apartado se tratarán los diferentes elementos estéticos a emplear, tipos de decoración, psicología del color, diferentes tipo de iluminación y orden visual.
- **Olfato:** Uso de aromas corporativos como “marca de la casa” y como método de atracción.
- **Gusto:** Tendencias de compra del público objetivo, qué es lo que busca, cuál es su estilo, etc
- **Tacto:** Materiales empleados, accesibilidad y ergonomía, empleo de aire acondicionado y/o calefacción.
- **Oído:** Elección de música ambiental según el tipo de negocio, trucos para el tratamiento del eco e insonorización.
- **Sexto sentido:** Tratamiento de flujos energéticos, distribución interior en base a la orientación cardinal y disposición de los elementos según el Vastu-Shastra¹.

* Se explicarán ejemplos específicos para comercios y negocios del sector servicios más comunes: hostelería, tiendas de ropa y complementos, salones de belleza, etc

¹ Vastu Shastra: ciencia arquitectónica tradicional de la India que trata los flujos energéticos del espacio. Su finalidad es proporcionar espacios saludables que generen paz, bienestar y prosperidad.



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

Objetivos:

- Despertar conciencia de la importancia del espacio para atraer los clientes adecuados a cada tipo de negocio.
- Trazar durante el curso de una forma divertida, creativa y amena los distintos elementos necesarios para el interiorismo del comercio.
- Al final de este curso el comerciante podrá visualizar de forma integral una estrategia de diseño interior para su comercio que atraiga a su público objetivo.

Docente:

Julia Vidal Álvarez, fundadora de **Dalalba**

Julia es arquitecta especializada en diseño interior para el bienestar, coach del espacio y consultora de Vastu Shastra.

En Dalalba combina sus años de experiencia en estudios de arquitectura de proyección internacional (tales como Foster+Partners en Londres y Chapman Taylor en Madrid) con la sabiduría del Vastu Shastra para mejorar la vida de las personas y sus negocios a través del espacio en el que viven y/o trabajan. En el ámbito comercial, ha proyectado pequeños comercios en Madrid y participado en el diseño de numerosos centros comerciales desde *As Cancelas* en Santiago de Compostela hasta el *Mall of Doha* en Qatar, Oriente Medio.

Financiado por:

Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Programa de Apoyo al Comercio Minorista

