



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

DALE UN NOMBRE A TU MARCA, SERVICIO O PRODUCTO

Objetivos:

Destacar la importancia de la marca comercial y del nombre en el éxito de nuestra empresa; mostrar una identificación clara, fácilmente reconocible y con capacidad de proyectar la imagen que se desea de la empresa y así marcar la diferencia.

Contenidos:

- 1- ¿Qué es una marca? ¿En qué se diferencia el nombre comercial de la razón social?
- 2- Introducción al problema: el bloqueo inicial.
- 3- Un compromiso: conseguir un nombre hoy
- 4- Preguntas para reflexionar sobre la marca.
- 5- Técnicas creativas para descubrir nombres que ya existen.
- 6- Técnicas creativas para crear neologismos o palabras nuevas.
- 7- Proceso creativo.
- 8- Primera selección: cribando nombres.
- 9- Selección final: este será el nombre.
- 10- La importancia del diseño de marca.

Docente:

Damián García Campos

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo, cuenta con más de 14 años de experiencia como creativo de marketing y publicidad. Ha dirigido los departamentos creativos de agencias como Red UNIO, Dos Tipos Guapos o Marketing de Batea, desde las que ha creado decenas de marcas comerciales. Ha sido ponente en la IFFE Business School de A Coruña y ha impartido formación de marketing en empresas. Hoy es Director de Marketing del grupo Bera Textil y dirige la agencia Emotive Neuromarketing.