



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

FACEBOOK ADS PUBLICIDAD EFECTIVA PARA NEGOCIOS DE CERCANÍA

Contenidos:

1. ¿Qué es Facebook Ads?
2. ¿Cuáles son las principales ventajas que tiene Facebook Ads?
3. Tipos de anuncios en Facebook
4. Estructura de Campañas de Facebook Ads
5. Crear una campaña de Facebook Ads
6. Configuración de la cuenta de Facebook Ads
7. Analítica de Facebook Ads
8. Recomendaciones para una buena campaña
9. Herramientas que ayudarán a crear campañas atractivas
10. Conclusiones y recomendaciones

Docente:

Alberto Falcón Fuentes



Apasionado del marketing y de la docencia. Asesor y formador en marketing y tecnología aplicada a empresas, autónoma y emprendedora; Impulsando proyectos emprendedores y consolidando empresas, siempre capacitando y digitalizando a las personas, que son las que hacen grande a cualquier compañía. Centrado en sacarle partido a la tecnología desde el punto de vista empresarial, exprimiendo el marketing digital porque el convencional es ya un complemento.

Con más de 18 años de experiencia en todo tipo de proyectos tecnológicos para grandes empresas como PwC, KPMG, Tecnocom, Visual MS, Velneo, etc. En la actualidad es Director de Marketing de LEMA y docente homologado por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Financiado por:

Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

