

MARKETING DIGITAL PARA ALOJAMIENTOS Y HOSTELERÍA

Objetivos:

El objetivo de la formación es principalmente concienciar de la necesidad que tiene cada alojamiento, cada restaurante, cada bar o establecimiento hostelero y todo el sector turístico en general, de desarrollar una fuerte presencia en internet. Así como la necesidad de utilizar este canal de comunicación y gestión, como el principal para relacionarse y servir a sus usuarios, tanto nacionales como extranjeros. Además trataremos de capacitar de forma práctica a los asistentes, en las diferentes técnicas de marketing digital para este sector.

Contenidos:

- a. Iniciación al marketing digital para el sector turístico y hostelero
- b. Estrategia digital y analógica
- c. Presencia en internet
 - a. Google My Business
 - b. Tu web, tu sede en internet
 - i. Iniciación a la creación de tu web
 - ii. Marketing de contenidos, Video marketing
 - iii. Posicionamiento SEO / SEM
 - c. Google Analytics: entérate de quién y cómo visitan tu web
- d. Motores de reservas en la web
- e. Herramienta de gestión para los negocios turísticos y de hostelería: Servicios, habitaciones, comidas, cenas, agenda, CRM
 - a. Channel Manager
 - b. Sistema Central de Reservas
 - c. Booking Engine
- f. Presencia y trabajo en OTAs Online Travel Agencies y Metabuscaadores de servicios de alojamientos y hostelería
 - a. Booking
 - b. Tripadvisor
 - c. Airbnb
 - d. Just Eat
 - e. La Nevera Roja
- g. Introducción a las redes sociales para alojamientos turísticos y de hostelería
 - a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. Whatsapp. Técnicas de ventas a través de Whatsapp
 - d. Herramientas para la creación de imágenes y contenidos digitales
 - e. Herramientas de gestión unificada: Hootsuite
- h. El correo electrónico como herramienta de comunicación y venta
 - a. Iniciación al email marketing: Mailchimp y Benchmark email.
- i. Publicidad online: Adwords y Facebook Ads

Docente:

Alberto Falcón Fuentes



Apasionado del marketing y de la docencia. Asesor y formador en marketing y tecnología aplicada a empresas, autónomos y emprendedores; Impulsando proyectos emprendedores y consolidando empresas, siempre capacitando y digitalizando a las personas, que son las que hacen grande a cualquier compañía. Centrado en sacarle partido a la tecnología desde el punto de vista empresarial, exprimiendo el marketing digital porque el convencional es ya un complemento.

Con más de 18 años de experiencia en todo tipo de proyectos tecnológicos para grandes empresas como PwC, KPMG, Tecnocom, Visual MS, Velneo, etc. En la actualidad es Director de Marketing de LEMA y docente homologado por la Escuela de Organización Industrial (EOI).