



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro



GESTIÓN DE REDES SOCIALES (HORAS: 125 horas)

El curso incluye formación en Empleabilidad y Habilidades Sociales, Competencias Digitales e Idiomas cuyo objetivo es facilitar los conocimientos y recursos necesarios para acercarse a las empresas con confianza y desenvolverse adecuadamente en un puesto de trabajo.

Modalidad

Presencial

Contenidos

1. La identidad digital y la figura del community manager.
2. Introducción y tipologías de redes sociales.
 - Facebook.
 - Twitter.
 - LinkedIn.
 - YouTube.
 - Instagram y Pinterest.
 - Otras redes sociales.
3. Plan estratégico de redes sociales:
 - Análisis interno y definición de objetivos.
 - Estudio de la competencia
 - Creación y gestión de campañas de Social Ads.
4. Principales herramientas para el community manager.
 - Herramientas para la gestión de redes sociales.
 - Herramientas para la creación y publicación de contenidos.
 - Herramientas para hacer mailing.
 - Herramientas para la monitorización de contenidos y el análisis de resultados.

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios e Navegación de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa
Correo electrónico: camarapvv@camarapvv.es Página web: www.camarapvv.com
Tel.: 986 432 533 Fax: 986 435 659

CIF: Q3600430G

Oficina Pontevedra
Jardines de Vicenti 4, 2º
36002 Pontevedra

Sede Vigo
República Argentina 18 A
36201 VIGO

Oficina Vilagarcía de Arousa
Avda. Doctor Tourón, 46
36600 Vilagarcía de Arousa