



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

TÉCNICAS PARA CONSEGUIR UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA

Saber comunicar nuestras ideas de forma clara, estructurada, convincente y efectiva es una habilidad esencial para todo emprendedor. Dar a conocer nuestro proyecto y provocar un impacto positivo en aquellas personas que nos escuchan es la base para conseguir llevar a cabo nuestro propósito y obtener buenos resultados. Un buen emprendedor pasa por ser un buen orador. Con esta finalidad, en este taller de comunicación emocional trabajaremos los siguientes objetivos.

Objetivos:

- Aprenderemos a auto-gestionar nuestros propios miedos e incertidumbres a la hora de presentar en público nuestras ideas.
- Conoceremos herramientas lingüísticas que nos permitan estructurar y organizar nuestro discurso de forma eficaz e impactante.
- Descubriremos cómo podemos sacar el máximo partido a nuestra voz y a nuestro lenguaje corporal a la hora de presentar nuestro proyecto ante una audiencia o inversor.
- Aprenderemos técnicas de oratoria que nos permitan conectar, emocionar y convencer a nuestra audiencia a través de nuestro discurso a la hora de vender nuestro proyecto.

Contenidos:

1. Descubriendo mi valor diferencial como comunicador.
2. Estrategias de gestión emocional para hablar en público.
3. Cómo construir un mensaje eficaz: herramientas lingüísticas para estructurar un discurso 10.
4. Conoce a tu audiencia e influye con tu mensaje: el mapa de empatía comunicativo.
5. Sacando el máximo partido a tu voz y a tu lenguaje corporal a la hora de comunicar.
6. Maximiza el tiempo y el impacto de tus intervenciones: el elevator pitch.

Docente:

Marián Cobelas

Doctora en Lingüística Aplicada, especializada en habilidades sociocomunicativas. Coach certificado por ICC. Facilitadora de Disciplina Positiva para empresas

