

“COMERCIO INTERNACIONAL: EL CRÉDITO DOCUMENTARIO” (15 horas)

Contenidos

- 1.- Definición y partes de un crédito documentario.
- 2.- Análisis del condicionado.
- 3.- Secuencia operativa: emisión de un crédito documentario y esquema de funcionamiento.
- 4.- Examen de la documentación y errores más frecuentes.
- 5.- Diferencias con otros medios de pago.
- 6.- Créditos documentarios especiales:
 - 6.1.- Con cláusula roja.
 - 6.2.- Con cláusula verde.
 - 6.3.- Créditos transferibles.
 - 6.4.- Crédito rotativo o revolving.
 - 6.5.- Crédito documentario back to back.
 - 6.6.- Carta de crédito de contingencia (Stand- by).
- 7.- Estudio de las reglas UCP 600.

Docentes

Ana Díaz-Becerra Martínez

Abogada, consultora internacional homologada por el IGAPE y la EOI para la elaboración de diagnósticos, consultoría y planes de internacionalización de las pymes gallegas, consultora externa de Deloitte e Inova y profesora en la Facultad de Empresariales de Vigo. Colaboradora permanente en los Másteres y cursos organizados por la Universidad de Vigo, Universidad de Santiago, UNED, Escuela de Negocios Afundación, IFFE, Cámaras de Comercio y Confederaciones de Empresarios gallegas. Coautora del libro “Transporte marítimo en la cadena de suministro”.

Amador Davila Pérez

Socio y Consultor sénior de Noroex Consultores.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Compostela, Máster en Gestión internacional de empresas por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Madrid (UIMP), y curso superior en comercio internacional del ICEX.

Especialista en consultoría internacionalización de empresas, desarrollo, seguimiento de proyectos y licitaciones de organismos financieros internacionales. Ha trabajado en el ámbito de la internacionalización como asesor de comercio internacional para la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Serbia y para Mongoya Proyectos en Mozambique, así como en logística internacional en Deltacargo. En la actualidad es socio de Noroex consultores ITC, S.L., empresa especializada en formación y consultoría internacional colaborando en proyectos del IGAPE, y Zona Franca.

Ha organizado e impartido las ponencias sobre los mercados de Japón, EEUU y países de los Balcanes, organizadas por Zona Franca de Vigo.