



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

WHATSAPP MARKETING: LA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y VENTA IDEAL PARA EL COMERCIO

Contenidos:

1. Introducción a Whatsapp
2. Whatsapp vs. Whatsapp Business
3. Estrategia Digital y Analógica
4. Crear una cuenta en Whatsapp Business
5. Nuevas funcionalidades
6. Whatsapp Marketing, base de datos, segmentación de usuarios, mensajes personalizados., listas,...
7. Formas de trabajar desde la Versión del ordenador
8. Integración con otros sistemas gestión de empresas
9. Casos de éxito y práctico
10. Conclusiones y recomendaciones

Docente:

Alberto Falcón Fuentes



Apasionado del marketing y de la docencia. Asesor y formador en marketing y tecnología aplicada a empresas, autónoma y emprendedora; Impulsando proyectos emprendedores y consolidando empresas, siempre capacitando y digitalizando a las personas, que son las que hacen grande a cualquier compañía. Centrado en sacarle partido a la tecnología desde el punto de vista empresarial, exprimiendo el marketing digital porque el convencional es ya un complemento.

Con más de 18 años de experiencia en todo tipo de proyectos tecnológicos para grandes empresas como PwC, KPMG, Tecnocom, Visual MS, Velneo, etc. En la actualidad es Director de Marketing de LEMA y docente homologado por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Financiado por:

Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

