

## Los encuentros Eurofish 2010 acogerán 540 reuniones empresariales en Conxemar

- La misión inversa, organizada por las Cámaras de Comercio de Vigo y Pontevedra, generó el pasado año un volumen de negocio aproximado de 12 millones de euros

**Vigo, 04/10/10.-** Por sexto año consecutivo las Cámaras de Comercio de Vigo y Pontevedra celebrarán Eurofish 2010, los Encuentros Empresariales Internacionales que se llevarán a cabo en el marco de la feria Conxemar. Los encuentros, que cuenta con el apoyo inequívoco de la Xunta de Galicia a través del Plan Foexga, están concebidos y organizados para promover y facilitar las relaciones bilaterales entre empresas gallegas, y otras procedentes de áreas geográficas de interés según objetivos comerciales. Así, para la celebración de este Encuentro se llevarán a cabo dos misiones inversas, una organizada por la Cámara de Comercio de Vigo, en la que participan empresas procedentes de Alemania (4), Polonia (5), Estados Unidos (3), Turquía (3) y Francia (1); y otra dirigida por la Cámara de Comercio de Pontevedra, en la que estarán presentes 11 empresas procedentes de Brasil. Todas ellas mantendrán encuentros bilaterales con 46 empresas gallegas, lo que dará lugar a 540 reuniones.

Los resultados de estos encuentros y la experiencia obtenida anteriormente, han mostrado que la cooperación puede realizarse bajo varias formas y va desde la creación de alianzas estratégicas hasta la firma de acuerdos de distribución, pasando por la transferencia de tecnología o incluso por el simple, pero fructífero, intercambio de información. Tanto es así, que la pasada edición de Eurofish generó un volumen aproximado de 12 millones de euros.

Eurofish 2010 fue presentado esta tarde por el Javier Guerra, conselleiro de Economía e Industria; José García Costas, presidente de la Cámara de Comercio de Vigo; Francisco Molde, presidente de la Cámara de Comercio de Pontevedra y José Luis Naya, director de Astron Consultores.

Durante su intervención, Guerra destacó que “la industria del congelado de los productos del mar tiene una importancia estratégica en la economía gallega y señaló que dentro del programa financiero del Igape se destinaron, en lo que va de año, ayudas por valor de 4,2 millones de euros a las empresas del sector.

Por su parte, José García Costas, hizo hincapié en la capilaridad que tienen las Cámaras en el proceso de internacionalización de las empresas, así como el

aprovechamiento de estos encuentros para los negocios. En este sentido, García Costas destacó que el 80% de las exportaciones de pescado salen de la provincia de Pontevedra, un porcentaje que se traduce en 147.000 toneladas.

### **Jornada técnica**

El presidente de la Cámara de Pontevedra, Francisco Moldes, quiso poner de manifiesto el esfuerzo que las Cámaras, la Xunta y los empresarios están llevando adelante para abrir nuevos a los productos gallegos, así como la estrecha relación que une a ambas instituciones camerales. Como novedad este año, la Cámara de Pontevedra organizará una jornada técnica “Exigencias y procedimientos previos para la exportación de productos pesqueros a Brasil” en la que participarán Lucio Akio y Karine Bordignon, altos cargos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Abastecimiento de Brasil.