

Empresas gallegas viajan a India en la primera misión estudio organizada por la Cámara

- El sector de la pesca es el protagonista de esta acción, en la que está previsto que las firmas gallegas hagan un recorrido por los principales puertos pesqueros y comerciales del país: Mumbai, Cochin y Ceñía
- La agenda del viaje contempla la visita a los más relevantes centros de producción en cada zona

Vigo, 07-06-2010.- El emergente crecimiento de India se debe al aumento del consumo privado, al incremento de la inversión, y al aumento de las exportaciones de bienes y servicios. Y este último aspecto es el que ha llevado a la Cámara de Comercio de Vigo a organizar, por primera vez, una misión estudio con la pesca como principal protagonista. De este modo, del 5 al 12 de junio, varias empresas gallegas visitarán el país y comprobarán las oportunidades que se les presentan. De la mano de la Cámara de Vigo las firmas gallegas harán un recorrido por los principales puertos pesqueros y comerciales de India, a saber, Mumbai, Cochin y Ceñía, y tendrán la oportunidad de entrevistarse con las principales organizaciones del sector: The Sea Food Exporters Association of India (SEAI) nacida en 1973 y aglutinadora del 90% de las empresas exportadoras de pescado; y The Marine Products Export Development Authority (MPEDA), constituida en 1972, y agencia propiedad del Gobierno encargada de la promoción de las exportaciones en el sector. Además, el viaje les permitirá conocer los más relevantes centros de producción en cada zona.

La India es el tercer mayor productor de pescado del mundo y el segundo productor más grande de pescado de agua dulce. Con 8.000 km de costa, un fondo marino de 1,4 millones de hectáreas y 3.000 hectáreas de Zona Económica Exclusiva (EEZ), la producción de pescado aumentó de 4,16 millones de toneladas en 1991-92 (2,45 millones de toneladas para marinos y 1,71 millones de toneladas para la pesca continental) hasta 7,12 millones de toneladas en 2007-08 (2,92 millones de toneladas de marinos y 4,20 millones de toneladas para la pesca continental). Además, se estima que el sector emplea a más de 5 millones de personas.

Los recursos pesqueros del país están constituidos por una gran variedad de especies (1.570 distintas de pescado y 1.000 de mariscos). Los pescados más comercializados dentro del grupo de los pelágicos son la sardina, la anchoa, la caballa, el carángido, el Bombay Duck y el atún, mientras que dentro del grupo de los demersales se encuentran el tiburón, la raya, la corvina y la perca. Ambos grupos suponen el 80% del total de pesca, mientras que el otro 20% lo

componen los crustáceos y los mariscos (con un 15% y un 5% respectivamente).

Según datos de la CMFRI durante 2008 la producción de pescado de la costa sur este del país supuso un 34% de la producción total, la noreste un 30%, la sureste un 20% y la noreste un 15%

Economía emergente

Son muchos los datos que se manejan cuando hablamos de la India, y todos ellos cobran una importancia tremendamente alta al pensar en el futuro. En primer lugar hay que señalar que el país ha pasado de ser, en apenas dos años, un enfermo del continente asiático a una de las economías emergentes más prometedoras del planeta. Forma parte de los denominados mercados BRIC (Brasil, Rusia, India y China), cuatro potencias que en 2050 generarán el 44% del Producto Interior Bruto mundial. Los gurús de la economía internacional auguran también, con datos en la mano eso sí, que la India se convertirá por esas fechas en la tercera mayor economía del mundo junto a EE.UU y un poco antes, hacia 2020, en el país más poblado de la Tierra. India posee una gran capacidad productiva y una increíble expansión de servicios, pese a que muchos de sus habitantes siguen anclados en una economía de subsistencia.

Y con estas pequeñas pinceladas, la pregunta es clara: ¿cuáles son las claves de su trayectoria económica? El país ha dado, desde principios de los años 90, pasos muy importantes en un proceso progresivo de liberalización y apertura de su economía. Y la estabilidad ha sido un factor constante en los últimos años para el entorno. Este crecimiento ha llevado a mejoras graduales en los indicadores de bienestar social (esperanza de vida, mortalidad infantil y tasas de alfabetización) y al desarrollo de una creciente “clase media”, especialmente urbana, con ingresos per cápita suficientes para demandar bienes de consumo duradero. Además, esta clase media, formada por más de 380 millones de indios, manifiesta cada vez más hábitos de compra “muy occidentales”.