

Empresas gallegas y extranjeras mantendrán más de 800 encuentros vis a vis durante la misión comercial inversa en Navalia

- La Cámara de Comercio de Vigo y Pontevedra organizan la acción, que ha multiplicado por cuatro el número de participantes con respecto a la anterior edición

Vigo, 10/05/2010. Las cifras no engañan y, en plena crisis internacional, la Misión Comercial Inversa que con motivo de NAVALIA organiza la Cámara de Comercio de Vigo junto con la de Pontevedra ha multiplicado el número de empresas participantes con respecto a la anterior edición. Así, participarán un total de 61 empresas gallegas y 30 del extranjero, entre las que se estima que se celebren más de 800 reuniones de negocios. Entre ellas hay industrias armadoras, auxiliares de equipo, proveedores de la industria naval...

NAVALIA reaparece en un momento clave, cuando el sector ha pasado de la “plena ocupación, a la necesidad de que surjan más contratos”, tal y como manifestó José García Costas, presidente de la Cámara de Comercio de Vigo, durante la presentación de la acción, que tuvo lugar esta mañana en las instalaciones viguesas y en la que intervino Javier Guerra, conselleiro de Economía e Industria de la Xunta de Galicia y Ricardo Mirón, presidente de la Cámara de Comercio de Pontevedra.

Concretamente, la Cámara de Vigo ha reunido a 24 empresas gallegas de su demarcación, mientras que en la anterior edición participaron 6, multiplica así por 4 el número de firmas interesadas. Las empresas extranjeras son más del doble también, ya que acuden 18, siendo India el país más representado. También vienen de países como Islandia, Francia, EEUU y México.

La Cámara de Pontevedra, por su parte, acude con 37 firmas de su demarcación territorial y 12 extranjeras, todas de Brasil. El organismo trabaja en este país desde 1992, cuando se puso en marcha el Foexga. Desde entonces las relaciones comerciales se han multiplicado, dando lugar muchas veces, a sociedades mixtas, integradas por firmas de Galicia y brasileñas. El éxito de las relaciones mercantiles aconsejó a la Xunta de Galicia y Cámara de Comercio a crear una oficina comercial permanente en Brasil, con sede en Florianópolis, en el Estado de Santa Catarina. El país sudamericano se ha

convertido en los últimos años en un verdadero paraíso en cuanto a las oportunidades para las inversiones extranjeras, ha consolidado su posición de líder indiscutible en el desarrollo económico de América Latina y se ha mostrado como uno de los sistemas más sólidos a la hora de resistir las embestidas de la crisis financiera global. Por este motivo, su presencia resulta especialmente interesante. “Nos hemos ganado a pulso este mercado y, tras Navalía, saldrán reforzadas aún más las relaciones comerciales con Brasil”, comentó Ricardo Mirón, presidente de la Cámara de Pontevedra.

“No existe futuro sin internacionalización, y para ello nos apoyamos en las Cámaras de Comercio” manifestó el conselleiro de Economía, Javier Guerra, quien recordó que su departamento incrementó en un 60% el presupuesto dedicado al Plan Foexga, “alcanzando los 2.532.000 €, el máximo histórico”.

Todos los encuentros tendrán lugar en el stand H18 del IFEVI, los días 18 y 19 de mayo. El espacio estará habilitado con mesas y sillas y serán encuentros bis a bis. Las empresas extranjeras tendrán una mesa adjudicada y serán las gallegas las que se vayan moviendo de mesa en mesa. Se sigue así con el modelo de meeting-point adoptado en la World Fishing Exhibition, ya que fue valorado como muy positivo por parte de las empresas.

Finalmente, el jueves 20 la Cámara de Comercio de Vigo les ha organizado una visita al puerto de Vigo y al astillero H.J Barreras.

NAVALIA

La cita de 2010 se presenta como toda una declaración de principios, ya que en plena crisis internacional, NAVALIA ha conseguido duplicar las cifras de su primera edición. Los expositores de la feria ocupan prácticamente los 30.000 metros cuadrados previstos en el IFEVI, una cifra que supone la visita de casi 750 firmas representadas de 75 países. Los 500 expositores que estarán presentes en NAVALIA recibirán a de 25.000 profesionales del sector.