

Empresas gallegas buscan en Centroamérica su oportunidad de abrir mercado

- La Cámara de Comercio se encuentra en una misión comercial plurisectorial a Costa Rica, Panamá y Honduras
- A lo largo del mes la institución organiza la participación de empresas en cinco ferias de subcontratación en Europa, una de cruceros en Miami y otra de congelados en Boston

Vigo, 12/03/10.- Marzo es el mes del comercio exterior. Una docena de empresas gallegas de sectores tan dispares como el farmacéutico-veterinario, el de conservas, madera, granito, editorial, telecomunicaciones... estarán hasta el 21 de marzo en Guatemala, Costa Rica y Panamá. A lo largo de la misión comercial, organizada por la Cámara de Comercio de Vigo, algunas aprovecharán también para establecer contactos en Nicaragua y Honduras. La acción se enmarca dentro del Plan FOEXGA para el fomento de las exportaciones gallegas.

Centroamérica es un gran mercado con diferentes nichos de negocio de acuerdo a la realidad socioeconómica de cada uno de los países que lo conforman. Su potencial de crecimiento lo convierte en un destino muy atractivo para exportar, no por las características individuales de cada uno de sus estados (Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Nicaragua y Panamá) sino desde un punto de vista integral. En los últimos años, Galicia ha conseguido incrementar paulatinamente su presencia a través del establecimiento de acuerdos con empresas locales. Las misiones comerciales a estos países se celebran anualmente desde hace más una década, ya que el hecho de compartir el idioma favorece la relación.

En Panamá, la expansión de algunos sectores de la economía, en especial el de la construcción, está generando nuevas oportunidades en segmentos como el de materiales para fabricación, bienes de equipo y de consumo. Otro punto a favor es que empieza a surgir una demanda de productos de gama media-alta, donde España tiene mucho que ofrecer. Por otro lado, las principales importaciones guatemaltecas son petróleo y minerales, maquinaria y equipos eléctricos y de telecomunicaciones, químicos (incluidos los farmacéuticos) textiles, material de transporte, metales y sus manufacturas... Finalmente, desde nuestra comunidad, los principales productos que se envían a Costa Rica son prendas y complementos de vestir, automóviles, preparaciones de carne, pescado y crustáceos...

El mes de la subcontratación

Las Cámara de Comercio de Vigo es la responsable de la 'Bolsa de Subcontratación Industrial' de Galicia, y con ella asiste este mes a las cinco principales ferias europeas (Nantes, Esef, Sudtec, Stim y Parma). Esta 'Bolsa' agrupa a las empresas del sector en la comunidad, y las representa en las ferias para informar a los asistentes sobre las posibilidades de subcontratación en sus propias demarcaciones. El fin básico del Servicio de Subcontratación de la Cámara es el de ayudar a los contratistas de cualquier parte del mundo a encontrar subcontratistas fiables.

En este tipo de certámenes a los que acude se puede encontrar tecnología punta y servicios innovadores para el rendimiento industrial, soluciones de productos y servicios en la metalurgia, plásticos, electrónica, moldes, matrices, piezas...

A la conquista del mercado estadounidense

Ser una escala de referencia o un puerto base. Con este objetivo, un año más, acude la Autoridad Portuaria de Vigo a la feria Seatrade de Miami, la más importante del mundo en el sector de los cruceros que se celebra entre el 15 y 17 de mayo. La Cámara será coexpositora junto con Durang Shipping del stand donde se ubicará el puerto de Vigo (que reúne a todos los del estado) además, la institución organiza la visita de empresas consignatarias, auxiliares del naval y publicaciones especializadas de Galicia.

Desde hace 25 años se reúnen en la ciudad norteamericana la industria auxiliar, consignatarias, armadores, proveedores, destinos, equipamientos... En 2009 acogió en sus 30.000 metros cuadrados a 900 expositores y 10.000 visitantes de más de 120 países.

Casi al mismo tiempo, entre el 14 y 16 de marzo, la Cámara participa también en Boston Seafood, una cita obligada para el sector del congelado. La participación de la entidad en la feria americana se remonta a 10 años atrás, cuando comenzaron a realizarse visitas con empresas de la demarcación. Sin embargo, ya desde la edición anterior, la Cámara asiste con un stand, ya que, actualmente, ningún organismo gallego ni español organiza una participación agrupada (antes lo hacía el FROM). La principal novedad de 2010 es que nuestras empresas tendrán la opción de instalarse conjuntamente o en puestos independientes, y algunas incluso llevarán muestras de productos precocinados. En total, acudirán 11 firmas de congelado de toda Galicia.

Este evento es especialmente interesante para la Cámara de Comercio a tenor de las propias cifras de exportación a EEUU. De hecho, los últimos datos indican que la industria gallega vendió a Estados Unidos preparados a base de pescados, moluscos y crustáceos por valor de casi diez millones de euros.