

AÑO 7 N° 69 OCTUBRE 2009

ÁREA

Cámara

Vigo

PUBLICACIÓN MENSUAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VIGO

Comercio Exterior

Conxemar, un paso más hacia la internacionalización

Empresa

El autoempleo le planta cara a la crisis

Actualidad

Abierto el proceso electoral de las Cámaras

ENTREVISTA

Alberto Gago

“Coa crise os estudantes aprazan a súa saída ao mercado ata que cheguen tempos mellores, o que significa apostar por unha formación máis especializada”

Ana Pastor Julián

Vicepresidenta 2ª
de la Mesa
del Congreso
de los Diputados



Crear empleo y bajar impuestos

E

l Gobierno ha remitido a la Cámara un Proyecto de Presupuestos Generales del Estado para el año 2010 con más déficit, más paro y más impuestos, lo que perjudica a todos españoles pero especialmente a los que menos tienen. Subir los impuestos para intentar hacer frente a unas cuentas públicas que, a estas alturas, están ya maltrechas con un déficit que alcanza los 50.000 millones de euros, es profundizar aún más en una equivocada política económica.

Se está perdiendo una oportunidad preciosa para hacer unos Presupuestos que afronten, de una vez por todas, la crisis y creen empleo y riqueza.

Cámara
Vigo

BOLETÍN MENSUAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VIGO. REPÚBLICA ARGENTINA 18 A, 36201 VIGO. TEL. +34 986 432 533. FAX + 34 986 435 659. E-MAIL: CAMARAVIGO@CAMARAVIGO.COM. DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR. TEL. +34 986 446 295. E-MAIL: COMEX@CAMARAVIGO.COM. PRESIDENTE: JOSÉ GARCÍA COSTAS. DIRECTORA DEL BOLETÍN: NURIA SÁINZ. REALIZACIÓN: CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE VIGO. DISEÑO Y EDICIÓN: IMAXE NOVA DE COMUNICACIÓN. URUGUAI 2, 3º DCHA. 36201 VIGO. TEL. + 34 986 221 835. FAX: + 34 986 437 141. E-MAIL: IMAXENOVA@IMAXENOVA.COM. WWW.IMAXENOVA.COM. IMPRIME: CA GRÁFICA. DEPÓSITO LEGAL: VG 728-03. ISSN 1699-3713

¿Cuál es la política económica del Gobierno para el año 2010? Para empezar, gastar más de lo que tenemos. Así, el Gobierno del Sr. Rodríguez Zapatero prevé para el año 2010 un gasto de 180.000 millones de euros y una recaudación de 120.000 millones de euros. En segundo lugar, la subida del IVA de tipo reducido del 7% al 8% y del tipo general del 16% al 18%, la supresión de los 400 euros, que habría que recordar, prometió en sede parlamentaria nada menos, diciendo que esa deducción serviría para crear 100.000 puestos de trabajo y para “demostrar la fortaleza de la gestión socialista en materia económica”; pues bien, aquí tenemos el resultado de esa fortaleza: en enero de 2008, el paro subió en 130.000 personas, y desde entonces, no sólo no se ha creado empleo, sino que hay un millón exacto más de parados.

Subir los impuestos, no sólo no va a ayudar- puesto que se estima que esta medida no llegará más allá de los 15.000 millones de euros- sino que hará el efecto contrario. Si la gente tiene menos dinero en el bolsillo, gastará menos. Eso lo entiende cualquiera... menos, a juzgar por lo que vemos, el Gobierno. Por mucho que nos quieran contar otra cosa, es evidente que la subida del IVA y la supresión de la deducción de los 400 euros van a afectar especialmente a las clases medias y a los trabajadores de este país. No lo digo yo, lo han dicho los sindicatos poniendo en evidencia que las rentas del trabajo son las peor paradas a causa de estas medidas.

Menos mal que, mientras el presidente del Gobierno sube los impuestos y presenta un Presupuesto nada acorde con lo que necesita nuestro país, aquí, en Galicia, el presidente de la Xunta, Alberto Núñez, ha puesto en marcha un modelo de política económica radicalmente diferente; ha empezado por priorizar las políticas de austeridad en las cuentas públicas con un plan de austeridad de 144 millones de euros en los Presupuestos que se dedicarán a políticas activas de empleo y de gasto social, que buena falta hacía -ahí está la reducción drástica en el número de asesores o la eliminación de gastos suntuosos y superfluos- y a la vez plantea unos presupuestos austeros, sin rebajar el gasto social, haciendo un esfuerzo para que la Ley de dependencia tenga financiación adecuada dedicando 28 millones de euros más, -lo que supondrá incrementar en 4 meses un 25% de personas que recibirán una prestación acorde a sus necesidades- y buscando reactivar nuestra economía aumentando los recursos en infraestructuras, en inversiones productivas, (un buen ejemplo de ello es el Plan Move que presentó hace pocas semanas el Presidente), para mejorar nuestra competitividad y así generar una economía verdaderamente productiva que genere empleo y riqueza.

Pero, para poder llevar todo esto a cabo, no nos podemos permitir en estos momentos que el Gobierno del Sr. Rodríguez Zapatero plantee unos Presupuestos para nuestra Comunidad con un recorte de casi el 7 por ciento y, menos aún, devolver 2.000 millones de euros que dicen que Galicia adeuda al Estado (ni Galicia ni los gallegos son responsables de la falta de una política económica adecuada que impida que en este momento en España haya más de 4 millones de personas en situación de desempleo y que se haya generado un déficit de más de un 10% del PIB).

Desde el Parlamento de la Nación estamos poniendo todo nuestro esfuerzo para que Galicia y los gallegos no seamos más que nadie, pero tampoco menos que nadie. Estamos haciendo un seguimiento de los Presupuestos del 2009 ya que hay muchos proyectos de nuestra provincia, Pontevedra, que no han comenzado aún o no están siguiendo el ritmo de ejecución que contemplaba el Presupuesto.

Del mismo modo, vamos a exigir al ministro de Fomento los 4.700 millones de euros que prometió para el AVE en los Presupuestos. Y por supuesto, no apoyaremos unos Presupuestos Generales del Estado que no se correspondan con las necesidades de Galicia y de Pontevedra. Me gustaría recordar que el Grupo Popular en el Congreso logró poner en marcha la “Comisión de Seguimiento del AVE”, si bien con escasos resultados durante la legislatura del bipartito. Ahora, a través de la Comisión, tenemos la posibilidad del seguimiento de todos los compromisos que el Gobierno del Sr. Rodríguez Zapatero y el Ministerio de Fomento tienen con Galicia, a través del cumplimiento de los Presupuestos y de las cantidades asignadas para que el AVE llegue a Galicia.

Esto es hacer política para la ciudadanía, con ideas, con proyectos, pensando en el ciudadano y en Galicia y los gallegos. Esto es lo que sabemos hacer desde el Partido Popular, y que lo hemos demostrado cuando hemos tenido la responsabilidad de gobernar, creando empleo, bajando los impuestos y haciendo políticas austeras. Por eso, no estamos de acuerdo con políticas diseñadas en cinco minutos, dando palos de ciego, destruyendo empleo, y subiendo los impuestos. No hay nada que inventar. El Partido Popular, cuando le tocó, hizo los deberes y los hizo creo que bien, tuve la suerte de formar parte de ese Gobierno. En Galicia estamos en el camino acertado y si volvemos a tener la confianza de los españoles, cambiaremos la política económica del Gobierno socialista para volver a la senda de prosperidad, que no es otra que crear empleo y riqueza; ésa es la mejor política social, crear empleo y riqueza. No entiendo ninguna otra. Merece la pena. ■

IPC España
Agosto 2009

ÍNDICE GENERAL
106,7/ VARIACIÓN
EN UN AÑO -0,8%
Alimentos y bebidas
no alcohólicas.
108,0/-2,1%. Bebidas
alcohólicas y tabaco.
125,9/13,0%.
Vestido y calzado.
92,2/-2,2%. Vivienda.
112,0/-0,2%.
Menaje. 106,5/1,3%.
Medicina. 97,3/
-1,3%. Transporte.
104,2/-6,4%.
Comunicaciones.
99,4/-0,8%. Ocio
y cultura. 100,4/
-1,1%. Enseñanza.
111,7/3,8%.
Hoteles, cafés
y restaurantes.
113,7/1,5%. Otros
bienes y servicios.
109,3/2,2%

Conxemar: un paso más hacia la internacionalización

Los encuentros Eurofish permitirán a 52 empresas gallegas afianzar sus relaciones con el exterior

Arranca la XI edición de la Feria Internacional de Productos del Mar Congelados, que una vez más acoge el foro empresarial Eurofish organizado por las Cámaras de Comercio de Vigo, Pontevedra y A Coruña. El sector tiene la oportunidad de buscar nuevas vías de negocio en un año en el que, más que nunca, urge dar un paso firme hacia la internacionalización.

Conxemar abre sus puertas un año más, convirtiendo a la ciudad de Vigo en el meeting point de la industria nacional e internacional de los productos del mar y el congelado. Mayoristas, importadores, exportadores, transformadores, fabricantes, distribuidores, frigoríficos,

y empresas dedicadas a la acuicultura, la industria auxiliar y la maquinaria se reunirán en el Ifevi entre el 6 y el 8 de octubre para abastecerse y comparar productos, conocer las nuevas tendencias del mercado y probar nuevas tecnologías.

El volumen de negocio generado en esta cita se estima en unos 1.000-1.200 millones de euros aproximadamente, lo que sitúa a la feria como uno de los principales referentes para el sector tras la Seafood de Bruselas y la Seafood de Boston. ■

Apoyo global

Además de las empresas expositoras, Conxemar acoge un gran número de instituciones, reforzándose este año la presencia de organismos internacionales. De las 30 entidades oficiales presentes en la feria casi 20 son extranjeras, lo que supone un aumento de casi un 12% respecto a las cifras de participación de la pasada edición. En lo que respecta al número de visitantes, el evento reunió a 35.000 personas en 2008, aunque es de esperar que, dado la actual crisis económica, la cifra sea algo menor en esta ocasión. Aún así, cabe destacar el asombroso crecimiento que Conxemar ha experimentado en este sentido, desde que en 1999 abriera sus puertas por primera vez recibiendo tan sólo 5.800 visitantes.

Las expectativas de este año vienen marcadas por las tendencias observadas en el mercado en la última edición de la feria. Conxemar 2008 estuvo marcada principalmente por la entrada de productos asiáticos, más baratos y con perspectivas de desarrollo enormes, y por la presencia de productos listos para el consumo. ■

TOP 10 DE PAÍSES EXPOSITORES



@claves

■ FICHA TÉCNICA

Fecha: 6, 7 y 8 de octubre.
 Ámbito: internacional.
 Visitantes: 35.000.
 Periodicidad: anual.
 Capacidad expositiva: 31.500 m².
 Sectores: mayoristas, importadores, exportadores, transformadores, fabricantes, distribuidores, frigoríficos, maquinaria, industria auxiliar.

En su XI edición, Conxemar cuenta con 31.500 metros cuadrados, capacidad suficiente para acoger a los 536 expositores previstos de este año, 383 de los cuales son nacionales. Tras España, son Francia, Vietnam, Holanda, Portugal, China, Alemania, Ecuador, Irlanda y Perú los principales países de un total de 32 que expondrán sus productos y servicios a los miles de visitantes que se darán cita en el Instituto Ferial de Cotogrande. ■



Meeting Point empresarial

La Feria Internacional de Productos del Mar Congelados celebra un año más los encuentros Eurofish, que la Cámara de Comercio de Vigo organiza junto con sus homólogas de Pontevedra y A Coruña. 52 empresas de Galicia participarán en esta acción con el objetivo de abrir nuevas oportunidades

de negocio con importadores de Europa del Este, Gran Bretaña, Francia y Brasil. La institución presidida por José García Costas, por su parte, estará al frente de la misión comercial en la que participan 10 empresas de Ucrania, Rusia, Bulgaria y Polonia. Más de una treintena de firmas gallegas han mostrado su interés en mantener reuniones de trabajo con estos profesionales.

La Cámara pretende favorecer las relaciones comerciales con el exterior a través de estos encuentros, potenciando la internacionalización del tejido empresarial gallego, algo que se antoja especialmente importante en la situación económica actual. Eurofish se ha consolidado como una herramienta de trabajo útil para expositores, visitantes y profesionales. En este sentido,

el stand de las Cámaras de Comercio dota a las empresas de un espacio en el que desarrollar reuniones de negocio, que habitualmente sientan las bases de futuras y fructíferas relaciones comerciales. Estos encuentros, en los que colabora la Xunta, forman parte del Plan Foexga y cuentan un año más con la asistencia técnica de Astron Consultores. ■

NÚMERO DE EXPOSITORES POR ACTIVIDAD

Productos congelados*	385	Servicios	63
Maquinaria	28	Organismos	31
Frigoríficos	10	Otros	9
Industria auxiliar	10	TOTAL	536



mayoristas, importadores, exportadores, transformadores, fabricantes y distribuidores.

Empresas gallegas exploran los mercados de EE.UU. y Canadá

La Cámara ha organizado una misión comercial a Toronto, Chicago, Los Ángeles y San Francisco, en la que participarán siete firmas gallegas del sector de la alimentación y la construcción. Concretamente son tres bodegas y cuatro empresas dedicadas al pescado, el granito y la madera las que viajarán entre el 19 y el 31 de octubre a Norteamérica en busca de nuevas oportunidades de negocio. Aunque la economía canadiense tiene una gran dependencia de la estadounidense, en lo que respecta a sus relaciones con el resto del mundo Canadá se caracteriza por la defensa de un sistema basado en la apertura de los mercados internacionales. El país es ya un importante importador de vino, registrándose en los últimos 10 años un aumento del consumo del 86%. Asimismo, el giro hacia una



dieta más saludable ha llevado a los canadienses a consumir más pescado, por lo que el país se perfila como un mercado potencial para nuestras empresas. En

cuanto al valor de las exportaciones gallegas a EE.UU., la última cifra de la que se dispone alcanza los 590 millones de euros. ■

La Bolsa de Subcontratación acude a Siane 09

La Bolsa de Subcontratación Española participará en la feria industrial Siane 2009, que se celebrará entre el 13 y el 15 de octubre en la ciudad francesa de Toulouse. La Cámara de Comercio de Vigo acudirá en representación de la Bolsa de Subcontratación de Galicia, que compartirá stand informativo con el resto de Comunidades Autónomas. En su V edición, la feria se erige como llave para consolidar la presencia española en el Sur de Francia; más concretamente en la región Midi-Pyrénées, que cuenta con más de 8.000 pymes tras haber experimentado un importante boom económico. En la zona existen tres polos de competitividad industrial: el aeronáutico, el sanitario y el agrícola. ■

Potenciar Galicia como destino turístico



Touperadores de Alemania especializados en turismo termal visitarán nuestra Comunidad de la mano de la Cámara de Vigo y Turgalicia, quien ha auspiciado una misión inversa en colaboración con la OET en Múnich para promocionar el potencial de Galicia en

este tipo de turismo. Las empresas alemanas realizarán un recorrido por las principales villas termales, visitando Baiona, Mondariz, A Toxa y Laias, además de otras zonas de interés como Combarro o Santiago. El mes de octubre acoge además la XII edición del Salón de Turismo, Gastronomía y Artesanía "Expogalaecia", que reunirá en

el Ifevi a más de 220 expositores y 58.000 visitantes. La Cámara de Vigo participará en la feria formando parte de la Bolsa de Contratación Turística Portugalicia'09 y coordinará una visita de periodistas procedentes de Gran Bretaña, con el objetivo de dar a conocer el evento en su país y promocionar las Rías Baixas como destino turístico. ■

Comienza el nuevo curso en la Cámara

CURSOS



"Manipulador de alimentos"
Fechas: 1 de octubre.
Horario: 16.30 a 19.30 h.

"Formación para Directivos: Cómo Elaborar e Implantar un Plan Director"
Fechas: 2, 3, 9 y 10 de octubre.
Horario: 16.30 a 20.30 h los viernes y 9.30 a 13.30 h los sábados.

"Protocolo Empresarial"
Fechas: del 5 al 9 de octubre.
Horario: 19.30 a 21.30 h.

"Técnicas de Venta"
Fechas: 6, 7 y 8 de octubre.
Horario: 19.00 a 22.00 h.

"Venta On-Line de Productos y Servicios"
Fechas: 15 y 16 de octubre.
Horario: 16.00 a 21.00 h.

"Contabilidad General"
Fechas: del 13 al 30 de octubre.
Horario: 19.00 a 22.00 h.

"Gestión de Residuos Peligrosos en la Empresa"
Fechas: 14 y 15 de octubre.
Horario: 14 de octubre de 9.30 a 13.30 h y de 16.00 a 20.00 h y 15 de octubre de 9.30 a 13.30 h.

"Contratos, Nóminas y Seguridad Social"
Fechas: del 19 al 30 de octubre.
Horario: 19.00 a 22.00 h.

"Curso avanzado del Impuesto sobre el Valor Añadido"
Fechas: Todos los martes y miércoles del 27 de octubre al 25 de noviembre, y 2 y 3 de diciembre.
Horario: de 17.30 a 21.30 h.

"Facturación Informatizada: Facturaplus"
Fechas: del 26 al 29 de octubre.
Horario: 16.00 a 19.00 h.

"Conductor de Carretillas Elevadoras"
Fechas: a determinar.

INFORMÁTICA



"Hoja de Cálculo: Excel 2007 (nivel 1)"
Fechas: del 8 al 22 de octubre.
Horario: 19.00 a 22.00 h.

"Internet y Correo Electrónico"
Fechas: 17 y 24 de octubre.
Horario: 09.00 a 14.00 h.

"Microsoft Outlook 2007: Correo, Agenda y Tareas"
Fechas: 26, 27, 28 y 29 de octubre.
Horario: 19.30 a 22.00 h.

COMERCIO EXTERIOR



"Cómo hacer negocios con Portugal"
Fechas: segunda quincena de octubre.
Horario: 9.30 a 13.30 h.

"Operativa y Práctica del Comercio Exterior"
Fechas: del 19 de octubre al 6 de noviembre.
Horario: 18.00 a 22.00 h.

"Gestión Estratégica de los Contactos Internacionales"
Fecha: 28 de octubre.
Horario: 9.00 a 19.30 h.

IDIOMAS



"Inglés Empresarial"
Fechas: del 26 de octubre al 12 de noviembre. De lunes a jueves.
Horario: 19.30 a 22.00 h.

SEMINARIOS



"Suelos Potencialmente Contaminados: Obligaciones para las Empresas"
Fecha: 7 de octubre.
Horario: 9.30 a 13.30 h.

"Técnicas de Venta Minorista"
Fecha: 7 y 8 de octubre.
Horario: 16.30 a 20.30 h.

"La Franquicia en un Entorno de Crisis"
Fecha: 13 de octubre.
Horario: 20.00 a 21.30 h.
Gratis previa inscripción.

"Marketing Online: Las Herramientas de Google"
Fecha: 15 de octubre.
Horario: 11.30 a 13.00 h.

"Firma Digital y Facturación Electrónica"
Fecha: 23 de octubre.
Horario: 9.30 a 13.30 h.

"Cálculo de Precios"
Fecha: 21 de octubre.
Horario: 17.00 a 19.00 h.

"La Promoción: Un Estímulo para la Venta"
Fecha: 28 de octubre.
Horario: 16.30 a 20.30 h.

"Seminario de Motivación para la Creación de Empresas"
Fecha: 28 de octubre.
Horario: 17.00 a 20.00 h. ■

Alberto Gago

Reitor da Universidade
de Vigo



“Coa crise os estudantes aprazan a súa saída ao mercado ata que cheguen tempos mellores, o que significa apostar por una formación máis especializada”

Como se presenta este ano para a Universidade de Vigo?

Hai expectativas ilusionantes e hai nuboeiros no ceo. As ilusionantes teñen moito que ver coa finalización do proceso de adaptación no que estamos metidos. Xa estamos matriculando os 25 novos graos europeos, que entran este ano a funcionar, e para todo este curso quedánnos uns 14 ou 15 restantes; ademais duns 65-66 mestrados, así que temos moito que facer. No noso caso ademais estamos no medio dun proceso de modernización incorporado, o que supón cambiar todo o sistema informático vinculado á xestión académica cun aplicativo novo moi potente e moi interesante, que é o que está permitindo que todo o mundo poida traballar dende a casa, consultar as notas, pedir certificados, etc. Esta é a parte positiva, pero despois tamén están os nuboeiros, que teñen que ver co escenario económico que se debuxa e coa expectativa de cáles van ser as apostas dos Gobernos nacional e autonómico. O que nos estamos xogando é fundamentalmente iso: cales son as intensidades nun escenario no que hai que elixir. Hai que decidirse e non podes apostar por todo.

Neste sentido, ¿que aspectos vai priorizar a Universidade de Vigo?

É preciso lembrar, que para a súa desgraza, a universidade é unha institución dependente. Temos moita autonomía a nivel administrativo pero somos moi dependentes en ter-

mos económicos. Somos unha identidade subvencionada. As taxas representan o 8,5% do noso orzamento e isto supón que non temos capacidade de decisión. Temos unha partida incuestionada, á que non lle podemos tocar, que son os salarios. Outra cosa distinta é a calefacción, os actos académicos... pero o que non se debe tocar é a I+D, xa que será algo esencial dentro de 2 ou 3 anos, cando pensem nas ferramentas que temos para a recuperación. Hai dúas cousas fundamentais: a calidade da formación e todo o que ten que ver coa I+D e a sociedade do coñecemento. Isto significa: apostar por todos os programas de captación de doutores xoves, os programas de tecnólogos, de captación de investigadores seniors con prestixio internacional; apostar por todas as convocatorias de infraestruturas científicas modernas, por programas relacionados cos centros e plataformas tecnolóxicas, por programas competitivos de convocatoria a grupos de referencia...

Todas estas convocatorias son fundamentais e ademais sinalan moi ben as nosas fortalezas. Se non temos acumulación de novas ideas e coñecementos, ¿que faremos no futuro?

Falando de futuro, estes días estase a falar dos 20 anos da Universidade de Vigo. Botando a vista cara atrás ¿que é o que se ve como reitor?

Hai un sentimento agrídoce, te das conta de como pasa

o tempo (porque eu estou aquí dende o colexio universitario...) Despois de 20 anos pódese ver a realidade que hai aquí. Pero o mellor de todo isto non é exactamente a transformación física cuantitativa da universidade, co seu espazo, os seus grupos constituídos, a operativa definida... eu creo que o mellor de todo é comprender que hai unha institución que en 20 anos se fixo un sitio, unha marca e un perfil diferenciado e adquiriu hábitos de calidade. Cando falamos de calidade non é só pensar na excelencia académica tamén falamos de calidade en transferencia e calidade no persoal. Ás veces dise que a universidade é moi autoreprodutora. É certo, pero en ocasións. É posible definir hábitos de calidade, de prestación de servizo, de apertura á sociedade, de transferencia de coñecementos, etc. Eu creo que ese é un legado moi importante.

¿Cre que a sociedade, ou polo menos o colectivo universitario, coñecen ben o que é o Plan Bolonia?

Eu creo que en xeral sí, pero é moi difícil asegurar isto nun proceso de reforma que se estende no tempo e dura máis de 10 anos. O problema é que isto sucede con todo na universidade porque os estudantes veñen e van. Por moito que vaíamos “facendo bolos” polos campus todo o ano para explicar o plan, o feito é que os interlocutores van cambiando. De todos xeitos, eu creo que o Plan cada vez se coñece mellor. Fixemos un esforzo moi importante para dalo a coñecer; as autoridades educativas tamén se tomaron en serio a aposta por Bolonia e a súa explicación. Cada vez queda máis claro que Bolonia é o que é, non se resolven todos os problemas da universidade co Plan, pero o certo é que é moi importante en termos de homoxeneización, intercambio promocional, convalidación, falar o mesmo idioma, ter o mesmo certificado... dificultades que se tiñan ata agora... Tamén teño que dicir que, nesta universidade, tivemos claro dende o principio qué significaba Bolonia. É unha aposta de internacionalización, homoxeneización e ao mesmo tempo de profesionalización, xa que implica a obrigatoriedade de prácticas profesionais en todos os títulos. Por iso, quizás, aquí nunca tivemos moitas dúbidas sobre isto, e tampouco os estudantes.

Neste momento económico tan difícil que estamos a vivir, ¿existe moita preocupación entre os estudantes ante as altísimas taxas de paro que temos?

Claro, e ademais é inevitable que sexa así. Aparte das conversas que teño con eles, nas que me contan que temores teñen, hai algúns datos que permiten obxectivar isto. Notamos un repunte das matrículas, que se anticipa con respecto ao previsto na pirámide poboacional, e sobre todo tamén hai un repunte nos mestrados. Estamos ante estudantes que rematan e non saen ao mercado laboral, que

aprazan a súa saída ao mercado ata que cheguen tempos mellores, o que significa apostar por una formación máis especializada. Isto é un reflexo da influencia da crise económica. A idea dos alumnos é “o mercado de traballo non está moi receptivo, así que formémonos”.

A universidade e as empresas moitas veces son dependentes das Administracións públicas no que respecta á inserción laboral. ¿Avanzouse todo o esperado, existen suficientes programas para a universidade ou mesmo na orientación laboral que se poida dar dende as Administracións públicas ou as Cámaras de Comercio?

A verdade é que se mellorou un montón neste sentido. A participación da universidade en servizos de emprego cada ano é maior, pero eu creo que aínda hai moitísimo que facer. Tampouco é que nos vaíamos a converter nunha axencia de colocación, pero eu creo que deberíamos ter unha relación moitísimo máis intensa, automática e tecnolóxica coas institucións que participan directamente na colocación dos titulados no mercado laboral. Por outra banda, sen descoirdar o anterior, nós estámolos esforzando tamén noutra liña que nos interesa moitísimo: a liña das empresas de base tecnolóxica. Estamos falando cos nosos estudantes e profesores para animalos, e se hai unha boa idea de transferencia que se poida converter nun xerme de empresa, que se poida levar a cabo co apoio institucional. Incluso a universidade está a considerar, se os promotores así o queren, participar no capital destas empresas para botalas a andar. Trátase de darlle apoio ás iniciativas empresariais, apoio técnico, apoio na definición dos seus plans, na procura das opcións capitalistas, sobre todo capital risco, e tamén darlle amparo físico. Isto tamén ten moito que ver co perfil da nosa universidade.

¿Hai cultura de autoemprego?

Isto vai “por parroquias”. Aquí non é difícil falar de autoemprego, se ben creo que as carencias da cultura emprendedora aínda son moi grandes. Incluso nas enxeñerías ou en empresariais, onde isto debería ser moito máis natural, os estudantes pensan máis en termos de executivo que de ideas propias. Quizais desenvolver unha idea propia é máis complexo pero tamén dá moitas satisfaccións. Un exemplo interesante é o actual conselleiro de Economía, ex alumno noso, que saíu ao mercado de traballo como economista e executivo de empresa e que co tempo buscou a súa idea empresarial. As satisfaccións de desenvolver un proxecto empresarial propio, que podes crear dende cero ata o infinito, son inmensas. Tamén é verdade que a crise económica fomenta as vocacións autónomas, aínda que tamén potencia as inclinacións funcionariais. A visión e a aversión ao risco é moi diferente entre os cidadáns. ■

El autoempleo le planta cara a la crisis

El departamento de Creación de Empresas aumentó en más de un diez por ciento sus consultas durante los meses de verano

La crisis económica está cambiando el panorama laboral de nuestro país. Y es que desde su inicio, han sido muchas las empresas que han tenido que echar el cierre. Sin embargo, el delicado momento económico está favoreciendo también el nacimiento de nuevos empresarios, ciudadanos que deciden llevar adelante su propio proyecto empresarial pasando de empleado a jefe. El departamento de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio de Vigo es testigo de esta nueva realidad, que se ha dejado sentir fundamentalmente en los meses de verano. No en vano, agosto y septiembre han sido muy fructíferos para esta área de la institución cameral, que ha visto incrementadas sus consultas en más de un diez por ciento. El comercio y los despachos profesionales son las actividades preferidas por los emprendedores.

Es el momento de poner en marcha nuevos proyectos empresariales. Probablemente a muchos lectores de esta publicación les parezca una idea "de locos" teniendo en cuenta la delicada situación que atraviesa nuestra economía, pero lo cierto es que cada vez son más los ciudadanos que se lanzan a la aventura empresarial como salida ante un panorama laboral altamente complejo. Y es que la actual crisis económica se está llevando por delante a muchas empresas, y con ella a sus trabajadores. Ante esta situación, el autoempleo se presenta como una alternativa atractiva y como un nuevo reto. Así lo han podido constatar los técnicos del departamento de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio de Vigo, que han visto incrementadas sus consultas en más de un diez por ciento, sobre todo en los meses de agosto y septiembre.



Por sectores, el comercio y los despachos profesionales continúan siendo las actividades que más pymes crean. Pero, ¿cómo poner en marcha un proyecto empresarial? Los técnicos del departamento de Creación de Empresas de la Cámara asesoraron el pasado año a cerca de 800 personas interesadas en llevar adelante su propio proyecto. Este apoyo empieza desde el momento en el que se decide el tipo de forma jurídica que mejor se adapta a la iniciativa. A partir de ahí, el departamento ayuda y asesora en el desarrollo del Plan de Empresa, un documento indispensable para poner en marcha cualquier proyecto empresarial y que se basa en la exposición y desarrollo de los aspectos fundamentales que afectan a la idea de negocio. Por otro lado, cabe

destacar que la Cámara de Comercio de Vigo es un punto PAIT, es decir, un Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación, tanto de la Sociedad Limitada de Nueva Empresa como de la Sociedad de Responsabilidad Limitada, de la que, además, es líder de creación en Galicia. Ser punto PAIT supone el poder realizar los trámites de manera telemática, con lo que se evitan desplazamientos y se ahorra tiempo. Todo ello beneficia al emprendedor, que obtiene una mayor agilidad a la hora de crear su empresa, ya que este tipo de tramitación permite la comunicación entre los distintos organismos implicados sin la necesidad de la gestión presencial. En el caso, por ejemplo, de las Sociedades Limitadas de Nueva Empresa, se calcula que el ahorro de tiempo para el emprendedor pasa de los cerca de 40 días a las 48 horas. ■

Una incubadora empresarial en el centro de Vigo

Todo emprendedor sueña en poner en marcha su empresa y tener su centro de operaciones en una zona visible de la ciudad, bien acondicionada, con una imagen adecuada y que favorezca su idea de negocio. Pero lo cierto es que los inicios no son fáciles, por lo que el emprendedor tiende a reducir costes en este capítulo. Sin embargo, la Cámara de Comercio de Vigo tiene la solución perfecta para este tipo de empresas. En 2005 la institución cameral puso en marcha un Vivero de empresas, una estructura de acogida temporal pensada para ubicar a empresas en sus primeros pasos en el mercado. Los viveros suponen una solución ya consolidada para remediar o paliar la elevada mortalidad de



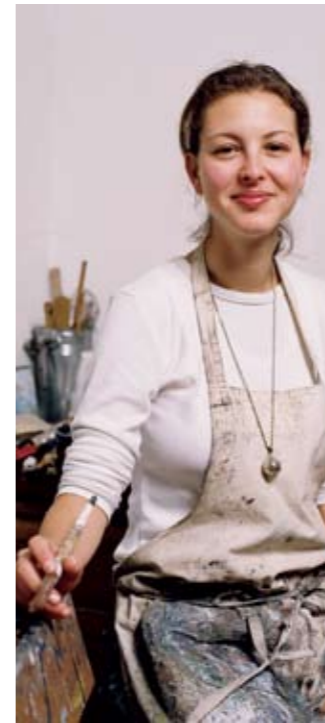
las pymes en sus inicios, ya que establecen un entorno de estabilidad y especial protección que permite a las empresas nuevas maximizar su crecimiento hasta alcanzar el volumen y masa necesarios para contribuir a su permanencia. El Vivero de la Cámara de Vigo dispone de una veintena de despachos, de diferentes dimensiones, donde las empresas pueden comenzar su actividad. El emprendedor sólo se hace cargo de una cuota, que os-

cila entre los 180 y los 210 euros mensuales IVA incluido, por los servicios comunes de que disfrutan, como son la conexión ADSL, la sala de reuniones, fotocopiadora, fax, impresora, limpieza y mantenimiento, recepción de mensajería y de llamadas en centralita así como control de accesos. Además, las empresas instaladas en este espacio se benefician de una reducción del 50% en el precio de los servicios camerales.

Los emprendedores pueden utilizar los recursos del Vivero por espacio de 12 meses prorrogables a otros 12, durante los cuales la Cámara les ayudará a poner en marcha su iniciativa de negocio. El empresario contará con el asesoramiento de técnicos especializados en la búsqueda de financiación, gestión de subvenciones, análisis de mercados o comercio exterior, por citar algunas áreas. ■

¿Mujer y emprendedora? Entra en tu Cámara

Según se constató en la última reunión de la Comisión de Mujer y Empresa del Consejo Superior de Cámaras, en torno a 1.087.000 mujeres trabajan actualmente en España por cuenta propia, lo que representa el 13 por ciento del empleo femenino. Según situación profesional, el 60 por ciento son trabajadoras independientes (autónomas sin asalariados); el 24 por ciento empleadoras (con asalariados) y el 2 por ciento restante pertenecen a cooperativas o socias trabajadoras de una sociedad laboral. Sectorialmente, se ubican mayoritariamente en el sector servicios (80 por ciento) principalmente en las ramas de comercio (31); servicios a las empresas (13)



y hostelería y restauración (12). Por otra parte, y siguiendo este mismo estudio, la incorporación al empresariado femenino de un nuevo perfil de mujeres, más jóvenes y con alto nivel de formación, y que desempeñan actividades de servicios a las empresas (con alto valor añadido en contraposición a las actividades tradicionales) es una señal de la importante transformación que está experimentando el empresariado femenino. La Cámara de Vigo forma parte del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), que está dirigido a mujeres con inquietud

emprendedora, en cualquier fase de su proyecto, tanto en el inicio de la idea como en su puesta en marcha o consolidación. Su herramienta principal es un portal en Internet que proporciona asesoramiento "on-line" personalizado en menos de 48 horas. Además, las beneficiarias de este programa disponen de otras herramientas altamente eficaces como un boletín de información periódica; conocen las ayudas y subvenciones disponibles y pueden contactar con otras empresarias, estableciendo una red de apoyo a nivel nacional. ■



ANUNCIOS

CONVOCATORIAS

Visita a la Feria World Travel Market. Del 9 al 12 de noviembre de 2009. Lugar: Londres (Reino Unido). Sector: turismo.

Participación en la Feria Midest. Del 17 al 20 de noviembre del 2009. Lugar: París (Francia). Sector: subcontratación industrial.

Participación en la Feria Médica de Frankfurt. Del 18 al 21 de noviembre del 2009. Lugar: Frankfurt (Alemania). Sector: subcontratación industrial.

Visita a la Feria Marintec. Del 1 al 4 de diciembre del 2009. Lugar: China (Shanghai). Sector: naval.

Participación en las Feria Euro-mold-Turntec. Del 2 al 5 de diciembre del 2009. Lugar: Frankfurt (Alemania). Sector: moldes y mecanizados.

Participación en la Feria International Boston Seafood Show 2010. Del 12 al 17 de marzo de 2010. Lugar: Boston (EE.UU.). Sector: productos del mar.

Acciones financiadas por el Plan FOEXGA de las Cámaras gallegas y la Consellería de Innovación e Industria. Contacto: 986 44 62 95. comex@camaravigo.com

AYUDAS

Vehículos accesibles

Orden del 17 de agosto de 2009 por la que se establecen las bases reguladoras y se convocan para 2009 ayudas a empresas de transporte público de viajeros para la adquisición de vehículos accesibles. D.O.G. nº175 del 07 de septiembre de 2009. Ver enlace al documento. Plazo:09/10/2009

Másters para desempleados

Orden EDU/2278/2009, de 13 de agosto,

por la que se convocan ayudas para la matrícula en un Máster oficial por parte de titulados universitarios en situación legal de desempleo. B.O.E Nº 201, del jueves 20 de agosto de 2009. Plazo: 30/10/2009.

Compra ordenadores autónomos

Resolución del 19 de junio de 2009 por la que se abre el plazo de presentación de solicitudes para que los trabajadores autónomos puedan tramitar las ayudas para la compra de ordenadores personales a través de las entidades colaboradoras con la Consellería de Economía e Industria, y se procede a la publicidad de la relación de dichas entidades colaboradoras seleccionadas al amparo de la Orden del 26 de junio de 2008 (procedimiento administrativo IN533A, publicado en el Diario Oficial de Galicia número 129, del 4 de julio de 2008). D.O.G. nº130, del 6 de julio de 2009. Plazo: 10/11/2009.

Líneas de financiación para pymes

Resolución del 22 de julio de 2009 por la que se le da publicidad al acuerdo del Consello de Dirección del Instituto Gallego de Promoción Económica (Iga-pe), que aprueba las bases reguladoras de las ayudas para la habilitación de líneas de financiación subsidiado para microempresas, proyectos emprendedores e inversiones de las pymes para la mejora competitiva en la Comunidad Autónoma de Galicia, instrumentadas mediante convenio de colaboración entre el Instituto Galego de Promoción Económica (Iga-pe), las sociedades de garantía recíproca y las entidades financieras adheridas. (Programa Re-Imaxina). D.O.G. Nº 148, del 30 de julio de 2009. Plazo: 30/11/2009.

Movilidad de trabajadores

Orden del 26 de agosto de 2009 por la que se establecen las bases para la concesión de subvenciones en régimen de concesión directa dirigidas a los trabajadores y a las trabajadoras en situación de desempleo para facilitar su movilidad geográfica y su participación en acciones de orientación con cargo al Plan extraordinario de orientación, for-

mación profesional e inserción laboral. D.O.G. nº175 del 07 de septiembre de 2009. Plazo: 10/12/02009.

Transportistas

Resolución del 15 de septiembre de 2009, de la Dirección General de Movilidad, por la que se convocan para el año 2009 las ayudas a transportistas autónomos de mercancías por carretera que abandonen la actividad. D.O.G. nº187, del 23 de septiembre de 2009. Plazo: 23/10/2009.

Ayudas a la sostenibilidad del sector turístico. Plan FuturE.

Resolución de 27 de agosto de 2009, de la Secretaría de Estado de Turismo, por la que se publica el Acuerdo por el que se instruye al Instituto de Crédito Oficial para la apertura de una línea de crédito para la mejora de la sostenibilidad del sector turístico Plan FuturE. Se trata de ayudas a la inversión del sector turístico que supongan una mejora de la eficiencia energética de las instalaciones turísticas, impliquen ahorro de energía y de agua, la implantación de nuevas tecnologías y sistemas de calidad. Plazo: 31/12/2009

Apoyo a los empresarios autónomos, cooperativas y sociedades laborales

Real Decreto 1300/2009, de 31 de julio, de medidas urgentes encaminadas a favorecer y apoyar el empleo destinadas a los trabajadores autónomos y a las cooperativas y sociedades laborales. El Real Decreto regula, entre otras, las condiciones de acceso y de abono de la prestación por desempleo o bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social.

EMPLEO

Ref. 632. **Director/a Escuela Infantil.** Se necesita persona con experiencia en coordinación de equipos educativos. Diplomado en magisterio especialidad educación infantil y/o licenciado en pedagogía o psicopedagogía. Curso manipulador de alimentos, primeros auxilios. Gallego hablado y escrito.

Ref. 633. **Cocinero.** Tapería busca cocinero/a con experiencia para preparar tapas y cocina gallega.

Ref. 636. **Personal salón recreativo en Pontevedra.** Valorable experiencia en plancha.

Ref. 637. **Técnico electrónico** con formación profesional y experiencia previa en reparación de máquinas.

Ref. 640. **Profesor de adultos especialista en informática.**

Ref. 642. **Director comercial.** Licenciado, con experiencia mínima de dos años en un puesto similar, que hable inglés. Valorables otros idiomas. Se encargará de la dirección comercial en España y en el extranjero.

Ref. 643. **Persona para departamento de comercio exterior** que hable chino y/o árabe.

Ref. 644. Grupo financiero busca **responsable de ventas** para la zona de A Coruña. Usuario avanzado de Word, Power Point, Excel, e Internet. Se requiere formación universitaria media o superior.

Ref. 645. **Licenciados en farmacia** para la sección de parafarmacia de un grupo de tiendas de Galicia y Zamora.

Ref. 646. **Docente para curso de autoempleo.** Se requiere diplomado o licenciado, con experiencia como orientador o docente. Se encargará de la elaboración de los contenidos formativos y de impartir el curso.

Ref. 648. **Departamento de Comercio Exterior.** Se busca persona que posea una titulación universitaria superior, que domine el idioma inglés. Se valorará que tenga experiencia previa en consignatarias, logística o aduanas.

Información de ofertas: empleo@camaravigo.com. Tel. 986 44 63 43. www.camaravigo.es ■

JURÍDICA

CALENDARIO DEL CONTRIBUYENTE

OCTUBRE 2009	L	M	Mi	J	V	S	D
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		

HASTA EL 7

IMPUESTOS ESPECIALES

Septiembre 2009. Todas las empresas. Mod. 511.

HASTA EL 20

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades económicas, premios y determinadas imputaciones de renta, ganancias de transmisiones o reembolsos de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva o de aprovechamientos forestales de vecinos en montes públicos, rentas de arrendamiento de inmuebles urba-

nos, capital mobiliario, personas autorizadas y saldos en cuentas. **Tercer Trimestre 2009.** Mods. 110, 115, 117, 123, 124, 126, 128. **Septiembre 2009.** Grandes Empresas. Mods. 111, 115, 117, 123, 124, 126, 128. Pagos fraccionados Renta. **Tercer Trimestre 2009:** Estimación Directa. Mod. 130. Estimación Objetiva. Mod. 131 Pagos fraccionados Sociedades y Establecimientos Permanentes de No Residentes. Ejercicio en curso: Régimen General. Mod. 202. Grandes Empresas (excepto Grupos Fiscales). Mod. 218. Régimen de consolidación fiscal (Grupos Fiscales). Mod. 222.

IVA

Tercer Trimestre 2009. Régimen general. Autoliquidación. Mod. 303. Régimen Simplificado. Mod. 310. Regímenes General y Simplificado. Mod. 370. **Septiembre 2009.** Régimen General. Autoliquidación. Mod. 303. Operaciones asimiladas a las importaciones. Mod. 380. Grupo de entidades, modelo individual. Mod. 322. Grupo de entidades, modelo agregado. Mod. 353. **Tercer Trimestre 2009.** Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias. Mod. 349. Servicios vía electrónica. Mod. 367. Solicitud de devolución Recargo de Equivalencia y sujetos pasivos ocasionales. Mod. 308. Declaración-Liquidación no periódica. Mod. 309. Reintegro de compensaciones en el Régimen Especial de la Agricultura, Ganadería y Pesca. Mod. 341. **Septiembre 2009.** Declaración de operaciones incluidas en los libros registro del IVA y del IGIC. Mod. 340.

IMPUESTO SOBRE LAS PRIMAS DE SEGUROS

Septiembre 2009. Mod. 430.

IMPUESTOS ESPECIALES

Tercer Trimestre 2009. Mod. 553. **Julio 2009.** Grandes Empresas. Mods. 561, 562, 563. Grandes Empresas (*). Mods. 553, 554, 555, 556, 557, 558. **Tercer Trimestre 2009.** Excepto Grandes Empresas. Mod. 560. **Septiembre 2009.** Grandes Empresas. Mod. 560. Todas las empresas. Mods. 564, 566. Todas las empresas (*). Mods. 570, 580. **Tercer Trimestre 2009.** Todas las empresas. Mod. 595 Mod. E-21. Solicitudes de devolución: Introducción en depósito fiscal. Mod. 506. Envíos garantizados. Mod. 507. Ventas a distancia. Mod. 508. Consumos de alcohol y bebidas alcohólicas. Mod. 524. Consumo de hidrocarburos. Mod. 572. (*) Los Operadores registrados y no registrados, representantes fiscales y receptores autorizados (Grandes Empresas), utilizarán para todos los impuestos. Mod. 510.

IMPUESTO SOBRE VENTAS MINORISTAS DE DETERMINADOS HIDROCARBUROS **Tercer Trimestre 2009.** Mod. 569. ■

La Cámara te ofrece la posibilidad de anunciar tu empresa con tarifas en crisis

CONTACTO CONTRATACIÓN PUBLICIDAD

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Vigo

C/ República Argentina 18 A - Vigo - Pontevedra - España - 36201. Teléfono: 986 43 36 92. Fax: 986 43 56 59

Correo electrónico: comunicacion@camaravigo.com. Web: www.camaravigo.com

Nuevos retos en materia de innovación

Responsables de las Cámaras españolas se reunieron en Mallorca para trabajar sobre los nuevos retos a los que se enfrenta el mercado español en materia de innovación y debatieron sobre la necesidad de potenciar esta herramienta como medida para combatir la crisis económica mundial. Aunque en la última década España ha progresado positivamente en esta materia, nuestro país todavía ocupa el puesto número 16 dentro de la UE, lo que nos sitúa entre los llamados “innovadores moderados”. En este sentido, los representantes camerales apuntaron que es preciso que las empresas tomen conciencia del valor de la innovación para seguir logrando rentabilidad en el mercado, siendo además un



factor estratégico a la hora de conseguir ventajas competitivas para las pymes. Para la Comisión de Innovación aumentar el esfuerzo en I+D+i, mejorar la articulación entre el ámbito científico

y empresarial, desarrollar un sector de servicios avanzados y lograr una mayor adecuación del capital humano a las empresas tecnológicas, son algunos de los retos a los que nos enfrentamos. ■

El Juzgado Mercantil llega por fin a Vigo

Vigo podrá contar por fin con el Juzgado Mercantil, después de que el Consejo Superior del Poder Judicial aprobase por unanimidad la creación de la Sala, que será la tercera de la provincia de Pontevedra y la primera con sede en la ciudad olívica. Se cumple así una de las reclamaciones más demandadas por la Cámara de Comercio y por los propios ciudadanos vigueses. La institución cameral, que hasta el momento era oficina colaboradora del Registro Mercantil, siempre ha defendido que este Juzgado es un servicio imprescindible para Vigo al tratarse de la mayor ciudad de Galicia en términos de población y actividad económica. Tal y como se refleja en las estadísticas, el 70% de las SA de la provincia se encuentran en nuestra ciudad y su área, quedando más que justificada la necesidad de la nueva instalación.

La Cámara se congratula de poder contar al fin con este servicio, lo que significa que la Administración está allí donde se necesita. Se prevé que la nueva Sala entre en funcionamiento antes de que finalice el año. ■



Abierto el proceso electoral de las Cámaras

Desde el 1 de octubre está abierto el proceso electoral para la renovación de los Plenos de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España y de su Consejo, según reza la orden ITC/2019/2009, de 22 de julio, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, así como por lo establecido en el Decreto 116/1997, de 14 de mayo, de la Xunta de Galicia, por el que se regula el régimen electoral de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación

de la Comunidad Autónoma de Galicia (D.O.G. 20.05.97). El primer paso en este proceso será la exposición del censo electoral del 14 de octubre al 12 de noviembre, cuyo periodo de reclamación se extenderá del 14 de octubre al 24 de noviembre. La Cámara de Comercio de Vigo pondrá a disposición de sus electores la posibilidad de realizar esta consulta en su propia sede, ubicada en la calle República Argentina 18 A; en la delegación territorial de la Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia, sita en la calle Concepción Arenal 8. Asimismo, los electores podrán consultar sus datos censales en la página web de esta Cámara, en la dirección electrónica www.camaravigo.es. ■

La Cámara estuvo presente en la WFE

Empresarios del sector naval de una decena de países mantuvieron encuentros de negocio con diversas empresas gallegas gracias al Meeting Point organizado por la Cámara de Comercio en el marco de la World Fishing Exhibition, que se celebró en el IFEVI entre el 16 y el 19 de septiembre. Durante cuatro días pasaron por el stand de la institución cameral astilleros, armadoras, proveedores de equipamiento naval, así como empresas de la industria auxiliar procedentes de Rusia, India, Perú, Chile, Islandia, Argelia, Bolivia, Lituania, Reino Unido y Portugal. El personal de Comercio Internacional estuvo al frente de esta misión inversa perfilando las agendas de los visitantes, y potenciando así las relaciones comerciales entre Galicia y el exterior. La Cámara organizó también una visita al Puerto de Vigo y a uno de los astilleros más importantes de la ciudad, con el objetivo de favorecer la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio entre nuestro empresariado.



El presidente de la Cámara, José García Costas, estuvo presente en la inauguración oficial de la feria, a la que acudieron ministros de 45 países, representantes de la industria pesquera, empresarios, científicos y cientos de

personas vinculadas al sector del mar. El elenco de personalidades con el que contó el acto situó a la WFE una vez más como una de las citas más importantes de la industria pesquera internacional. ■



Estudiantes de México conocen el papel de las Cámaras de Comercio

Una veintena de alumnos procedentes de la Universidad Anahuac de Veracruz y Xalapa, en México, asistieron el pasado 2 de septiembre a una jornada impartida por el gerente de la Cámara de Vigo sobre el papel que cumplen las instituciones camerales en España. El seminario formó parte del curso “Alta dirección y gestión empresarial”, que los estudiantes realizaron en la Univer-

sidad de Vigo como punto final a su máster internacional. Los asistentes, especialistas en las maestrías de economía, empresa y comunicación, conocieron la estructura y el funcionamiento de las Cámaras, así como los servicios que la corporación viguesa ofrece al público general, electores, empresas y trabajadores de la demarcación. ■



VIVERO DE EMPRESAS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE VIGO

Plaza de Fernando Conde Montero-Ríos, 9. Tel.: 986 120 104. Fax: 986 120 105. viverodeempresas@camaravigo.com
Consulte requisitos de ingreso y condiciones en www.camaravigo.com

AMETS. Despacho 15. Tlf: 986 120 134. **ASDESE.** Despacho 12. Tlf: 886 137 094. **A TROITA DE PÉ, S.C.** Despacho 19. Tlf: 886 11 30 90. **BIT OCEANS RESEARCH.** Despacho 2 y 5. Tlf: 986 120 109. **BLUGUIA.** Despacho 4. Tlf: 986 120 128. **CERBERO SEGURIDAD INFORMÁTICA.** Despacho 13. Tfno. 986 160 120. **DATA KEEPER.** Despacho 6. Tlf: 986 120 124. **DIGALICIA.** Despacho 7. Tlf: 986 120 120. **IURIS CONSULTORA.** Despacho 10. Tlf: 986 120 113. **NARA COMUNICACIÓN.** Despacho 20. Tlf: 886 113 106. **NEXLAN.** Despacho 3. Tlf: 986 120 111. **VIGOMARINE SERVICES.** Despacho 1. Tlf: 986 120 116. **VISUAL PROJECT.** Despacho 17. Tlf: 986 120 138.